

## پیشنهاد ایجاد «فروشگاه کالابریک مسجد» در سراسر کشور

### با سلام و احترام

به استحضار وزارت کشور و شوراهای شهر و روستای سراسر کشور می‌رساند:

این پیشنهاد برای ایجاد «فروشگاه کالابریک مسجد» ایده‌ای تحسین‌برانگیز و در راستای تحقق عدالت اجتماعی و اقتصاد مقاومتی است. این طرح، با نگاه به ظرفیت‌های بی‌نظیر مساجد، می‌تواند گامی مؤثر در خدمت‌رسانی به مردم باشد.

در ادامه، جوانب مختلف این پیشنهاد و نکاتی برای عملیاتی‌سازی آن بررسی می‌شود:

### مزایا و نقاط قوت طرح

• کاهش هزینه‌های سربار: حذف هزینه‌های اجاره، حقوق و سود فروشگاهی، قیمت نهایی را تا حدود ۲۰ درصد کاهش می‌دهد و فشار اقتصادی را از دوش مردم، به‌ویژه اقشار کم‌درآمد، برمی‌دارد.

• افزایش سرمایه اجتماعی: مسجد به عنوان یک پایگاه مردمی، می‌تواند توزیع کالاهای اساسی را با کمترین هزینه و بیشترین اعتماد عمومی انجام دهد و این اقدام، نمونه‌ای از «خدمت رایگان فی سبیل‌الله» در تراز «دولت اسلامی» است.

• شفافیت و نظارت مردمی: مدیریت فروشگاه توسط خود اهالی مسجد، شفافیت را افزایش داده و زمینه‌ساز نظارت دقیق‌تر بر نحوه توزیع می‌شود.

• گسترش پوشش طرح کالابریک: این طرح با ایجاد نقاط فروش جدید در محلات، به توسعه شبکه فروش «کالابریک الکترونیک» کمک کرده و دسترسی مردم را آسان‌تر می‌کند.

### چالش‌ها و نکات کلیدی برای اجرا

• تأمین پایدار کالا با قیمت کارخانه: تأمین مستقیم کالا از کارخانه، نیازمند مذاکره، عقد قرارداد و ایجاد زنجیره تأمین است. دولت می‌تواند با در اختیار گذاشتن سهمیه‌های ویژه یا استفاده از ظرفیت شرکت‌های تعاونی و پخش، این چالش را رفع کند.

• حفظ تعادل بازار و جلوگیری از اخلاف: عرضه کالا با قیمت بسیار پایین ممکن است بر کسب‌وکارهای محلی تأثیر بگذارد. بنابراین، بهتر است طرح با تنوع کالای محدود (۱۱ قلم اساسی) و با اولویت اقشار کم‌درآمد آغاز شود تا رقابت ناسالم ایجاد نشود.

• زیرساخت‌ها و فرایندهای قانونی:

• فضا و تجهیزات: بسیاری از مساجد فضای مناسبی برای این کار ندارند. شهرداری و شورا می‌توانند در تأمین فضای مناسب یا تجهیز آن کمک کنند.

• مدیریت و نیروی انسانی: موفقیت طرح به مدیریت فعال و متعهد مسجد بستگی دارد. تشکیل «کمیته اقتصادی» از میان هیئت امنای مسجد برای این منظور ضروری است.

• اتصال به سامانه کالابریک: فروشگاه باید به سامانه «شما» متصل شود تا امکان استفاده از اعتبار کالابریک الکترونیک فراهم گردد.

• الگوی اجرایی موفق: تجربه توزیع گوشت ارزان‌تر از بازار در برخی مساجد تهران و نیز همکاری شهرداری با مساجد برای توزیع کالابرگ نشان می‌دهد که این ظرفیت وجود داشته و با برنامه‌ریزی دقیق قابل توسعه است.

### گام‌های پیشنهادی برای عملیاتی‌سازی

1. تشکیل کارگروه مشترک: کمیته‌ای متشکل از نمایندگان شورای شهر، وزارت کشور، سازمان تبلیغات و ائمه جماعات برای بررسی ابعاد طرح تشکیل شود.
2. اجرای پایلوت: طرح به صورت آزمایشی در چند مسجد منتخب در مناطق مختلف تهران اجرا تا نقاط قوت و ضعف آن شناسایی شود.
3. تدوین دستورالعمل جامع: بر اساس نتایج پایلوت، دستورالعمل اجرایی شامل ضوابط تامین کالا، قیمت‌گذاری و نظارت تدوین شود.
4. تأمین اعتبار و منابع: شهرداری و دولت می‌توانند برای راه‌اندازی اولیه، تسهیلات بلاعوض یا کم‌بهره در اختیار مساجد قرار دهند.
5. آموزش و توانمندسازی: برای مدیران و عوامل اجرایی مساجد، دوره‌های آموزشی برگزار شود.

### جمع‌بندی

این پیشنهاد، ایده‌ای ارزشمند برای تحقق عدالت و خدمت‌رسانی مؤثر است که با پشتوانه مردمی مساجد و حمایت نهادهای حاکمیتی، می‌تواند به الگوی موفق در «دولت اسلامی» تبدیل شود. امید است شورای شهر و وزارت کشور با نگاهی مثبت، زمینه‌های اجرایی شدن این طرح را فراهم آورند.

مساجد به عنوان پایگاه‌های اجتماعی و معنوی مردم، ظرفیتی بی‌بدیل برای خدمت‌رسانی اقتصادی دارند. پیشنهاد می‌شود با بهره‌گیری از این ظرفیت، «فروشگاه کالابرگ مسجد» در سراسر کشور راه‌اندازی شود تا کالاهای اساسی با حداقل هزینه در دسترس مردم قرار گیرد.

این طرح با تکیه بر ظرفیت مردمی مساجد و حمایت نهادهای حاکمیتی، می‌تواند گامی مؤثر در تحقق عدالت اجتماعی، اقتصاد مقاومتی و توسعه شبکه کالابرگ الکترونیک باشد. انتظار می‌رود با نگاهی مثبت و همراهی دستگاه‌های ذیربط، زمینه اجرایی شدن آن در اسرع وقت فراهم آید.